

QUESTIONS D'AFFAIRES

**Un nouveau centre d'entrepreneurship
pour la femme d'affaires avertie.**

**La croissance de votre entreprise...
Que faut-il considérer?**

CENTRE D'ENTREPRENEURSHIP DU Y DES FEMMES DE MONTRÉAL
www.ydesfemmesmtl.org



*Notre mission est de donner aux femmes entrepreneures le pouvoir de
s'accomplir par l'entremise de la croissance de leur entreprise.*

LE 10 MAI 2007

DANS CE NUMÉRO

MOT DE LA DIRECTRICE..... p.3
 UN NOUVEAU CENTRE D'ENTREPRENEURSHIP POUR LA FEMME D'AFFAIRES AVERTIE..... p.4
 CLIN D'ŒIL SUR LA FEMME ENTREPRENEURE..... p.5
 BÉNÉVOLAT..... p.6 et 7
 LA CROISSANCE DE VOTRE ENTREPRISE... QUE FAUT-IL CONSIDÉRER? p.8
 UNE ÉQUIPE POUR VOUS SERVIR p.9

Conception et coordination du projet :

Le Centre d'entrepreneurship du Y des femmes de Montréal

Recherche et rédaction :

Marie-Sophia Grabowiecka

Montage graphique :

Raffaella Paolone

ÉDITÉ ET PUBLIÉ PAR LE CENTRE D'ENTREPRENEURSHIP DU Y DES FEMMES DE MONTRÉAL

Tél. : 514.866.9941, poste 303

Télec. : 514.866.6641

Courriel : entrepreneurship@ydesfemmesmtl.org

Site Internet : www.ydesfemmesmtl.org

LANCEMENT OFFICIEL
 CENTRE D'ENTREPRENEURSHIP DU Y DES FEMMES DE MONTRÉAL



À toutes les participantes **MERCI**

MOT DE LA DIRECTRICE

Le Centre d'entrepreneurship du Y des femmes de Montréal est l'aboutissement de la réflexion et du travail de gens profondément motivés par la création d'un centre conçu pour appuyer les femmes dans la croissance de leur entreprise sur l'île de Montréal. Depuis l'ouverture de ses portes en janvier dernier, le Centre d'entrepreneurship a desservi des entrepreneures désirant voir leur entreprise progresser et se développer tout en voulant être appuyées par un solide réseau dans le monde des affaires.

En misant sur la confiance en la capacité de l'entrepreneure à mener à bien son objectif, le Centre d'entrepreneurship a su développer une approche particulière en matière d'accompagnement. C'est ainsi que la confiance, qui s'établit grâce au soutien de professionnelles expérimentées, se transforme bientôt en relation de partenariat et se poursuit tout au long du processus de réalisation de l'objectif.

Cette approche s'est avérée être gagnante puisqu'un bon nombre d'entrepreneures accueillies par le Centre d'entrepreneurship ont vu leur entreprise progresser au cours des derniers mois. Leur succès rejaillit inévitablement sur le Centre d'entrepreneurship, ce qui lui permet de poursuivre sa mission et de contribuer à l'essor de l'entrepreneuriat féminin à Montréal.

Un cycle est ainsi établi puisque le Centre d'entrepreneurship a pour origine le besoin des femmes entrepreneures d'accroître leur indépendance économique et la confiance en la capacité des femmes entrepreneures à gérer et à faire grandir leur entreprise.

Le Centre d'entrepreneurship témoigne de la justesse de la vision de ses initiatrices et initiateurs et son avenir est lié au développement d'un réseau dynamique d'entreprises dirigées par des femmes. Le Centre d'entrepreneurship occupe une position stratégique dans le développement de l'économie de notre métropole.

C'est à nous toutes et à nous tous de faire en sorte que le Centre d'entrepreneurship du Y des femmes puisse s'épanouir pour continuer à servir la cause des femmes, en soutenant nos entreprises et le développement économique de notre communauté.



Esther Youte
Directrice
Centre d'entrepreneurship
Y des femmes de Montréal

LE GROUPE FINANCIER BANQUE TD, LA FONDATION DOBSON ET LE Y DES FEMMES DE MONTRÉAL

Des contributions qui vont loin

Le Groupe Financier Banque TD

Le Centre d'entrepreneurship du Y des femmes de Montréal est fier d'avoir pour partenaire principal le Groupe Financier Banque TD. Le Groupe Financier Banque TD a accordé au Y des femmes de Montréal un don de 150 000 \$ sur trois ans pour la mise en place du Centre et l'élaboration de ses programmes.

Cette participation tant au niveau financier que professionnel est un élément essentiel au développement du Centre d'entrepreneurship.

MERCI

La Fondation Dobson

Reconnue pour son implication à la sensibilisation du public aux activités entrepreneuriales, la Fondation Dobson a offert 75 000 \$ sur trois ans au Centre d'entrepreneurship du Y des femmes de Montréal pour le développement du programme d'accompagnement des femmes entrepreneures.

MERCI

UN NOUVEAU CENTRE D'ENTREPRENEURSHIP POUR LA FEMME D'AFFAIRES AVERTIE

Depuis plus de 130 ans, le Y des femmes de Montréal offre des programmes et des services à l'avant-garde des besoins émergents des femmes.

Depuis ces dernières années, les femmes entrepreneures sont le moteur de la croissance des PME. Le Canada compte maintenant plus de 800 000 femmes entrepreneures, et ce chiffre croît à un rythme annuel de 3,3 % depuis 1989, soit 60% de plus que la croissance du nombre de PME dirigées par des hommes au cours de la même période.

Cette réalité a motivé le Y des femmes de Montréal à créer des services pour aider les femmes à acquérir leur indépendance économique.

Depuis le 29 janvier 2007, le Y des femmes de Montréal a mis sur pied un centre d'entrepreneurship, en collaboration avec la Groupe financier Banque TD. Avec plus d'une centaine d'entrepreneures et de travailleuses autonomes qui ont fait appel à ses services, le Centre d'entrepreneurship continue d'offrir des services qui répondent aux besoins des femmes en affaires.

Le Centre d'entrepreneurship offre une gamme de services d'accompagnement, de réseautage, d'information, de soutien, de référencement et d'impôt.

De plus, le 10 mai dernier, le Centre d'entrepreneurship du Y des femmes de Montréal a fait son entrée officielle dans le milieu de l'entrepreneurship de la région métropolitaine. Le lancement du Centre d'entrepreneurship a permis de regrouper des entrepreneures et divers partenaires afin de célébrer l'essor du développement économique et de l'entrepreneurship féminin.

À QUI NOS SERVICES S'ADRESSENT-ILS ?

Les besoins des entrepreneures de la région de Montréal varient entre le pré-démarrage, le démarrage et le post démarrage.

Les services du Centre d'entrepreneurship du Y des femmes s'adressent à des femmes entrepreneures qui dirigent des entreprises traditionnelles ou d'économie sociale, des entreprises viables, socialement responsables, situées sur l'île de Montréal ou des entreprises orientées en services professionnels ou en haut savoir.

QUOI DE NEUF CET AUTOMNE ?

Le Centre d'entrepreneurship du Y des femmes de Montréal continuera à desservir ses clientes tout en ajoutant à ses programmes et services le Cercle des «Femmes en affaires». Par ce réseau d'entraide et de partage, les femmes auront l'opportunité d'échanger et de discuter de thèmes d'intérêt.

De plus, les clientes du Centre d'entrepreneurship recevront notre nouveau bulletin d'information trimestriel «Question d'affaires»: une lecture agréable et remplie d'information pratique!

Pour permettre aux clientes d'être à l'affût des dernières nouvelles du Centre, la capsule affaires «Info-conseils» sera acheminée tous les mois.

Le Centre d'entrepreneurship du Y des femmes de Montréal, c'est un endroit où les femmes entrepreneures peuvent découvrir et développer leurs compétences et leur autonomie.

Pour de l'information supplémentaire concernant nos programmes, nos services et nos activités d'entrepreneurship, appelez-nous au (514) 866-9941, poste 303.

CLIN D'ŒIL SUR LA FEMME ENTREPRENEURE



NOM : **Marcella Barragan**
Présidente, Fondatrice
TITRE : **Protocol & Étiquette**
SECTEUR : **Relations publiques,
Gestion d'artistes et
d'évènements**
COMPAGNIE : **B&B Advisors Inc.**
SITE WEB : **www.socialcharmer.com**

PORTRAIT D'UNE PARTICIPANTE AU PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DU CENTRE D'ENTREPRENEURSHIP DU Y DES FEMMES!

Il est possible de progresser en affaires tout en y prenant plaisir! Le Centre d'entrepreneurship du Y des femmes de Montréal, par le biais de son programme d'accompagnement, apporte un soutien concret et humain à l'entrepreneure dans la démarche d'expansion de son entreprise. Mieux gérer son temps, développer sa concentration, mettre en place ses priorités, trouver du financement, des clients : l'accompagnement est un moyen de bénéficier de l'expérience et des connaissances d'une femme d'affaires expérimentée. Comme en témoigne Mme Marcela Barragan, directrice de l'entreprise B&B Advisors : c'est un moyen concret de relever les défis en entrepreneuriat et de voir grand!

SON PARCOURS

Par l'entremise de son entreprise, Marcella Barragan travaille sur les protocoles, l'étiquette, l'organisation des événements et elle donne aussi des cours et des séminaires dans ce domaine. C'est un sujet que « beaucoup de gens ne connaissent pas bien ». Ils en font une mauvaise interprétation ». Le mythe, selon Marcella c'est que les règles d'étiquette, c'est du luxe et qu'on ne va pas prendre le thé avec la Reine Elisabeth! Pourtant c'est un service de luxe pour tous. Je travaille avec des femmes d'affaires, des femmes à la maison, des entrepreneurs, ... » En fait, sa clientèle est composée de plusieurs profils!

Marcella avait beaucoup d'idées mais il lui fallait trouver le moyen concret de les actualiser. Elle a donc recherché un service d'accompagnement pour le développement du marketing et la promotion des services de son entreprise. « Il fallait rendre ces derniers accessibles aux gens de sorte à ce qu'ils s'y intéressent. » Grâce à l'aide de Laure Cohen, son accompagnatrice, elle a pu développer une brochure corporative lui permettant de rencontrer ses objectifs.

Marcella Barragan a pris connaissance des services offerts au Centre d'entrepreneurship du Y des femmes, où on lui a proposé « d'avoir de l'accompagnement pour améliorer la promotion de mes services afin d'attirer plus de clients. J'ai répondu pourquoi pas! »

L'ACCOMPAGNEMENT : METTRE EN PRATIQUE!

Comment une rencontre entre deux femmes entrepreneures se passe-t-elle? Marcella raconte qu'elle a ressenti un sentiment de confiance en rencontrant Laure Cohen, grâce à son « énergie exceptionnelle ». Elle décrit son accompagnatrice comme étant « une personne très dynamique, ouverte, sympathique. On a développé une amitié! ». Au niveau professionnel, Marcella confie que son accompagnatrice « croyait beaucoup » en son produit. Elles ont eu plusieurs échanges, ce qui a permis à Marcella d'élaborer ses idées sur les protocoles et les techniques d'approches des clients. « On a travaillé fort. On est parti d'un remue-méninges et en quatre au cinq séances, on avait déterminé le contenu de la brochure. »

LES DÉFIS, LES SUCCÈS

À la suite des conseils donnés par son accompagnatrice, Marcella a réorienté ses démarches en retirant certains services qui n'étaient pas en demande pour miser sur les plus vendeurs. Elle a aussi modifié son site Internet pour que celui-ci reflète le contenu de sa brochure corporative. Marcella mentionne avoir grandement bénéficié de sa relation d'accompagnement, tant au niveau personnel que professionnel.

« Les clients m'ont dit que la brochure est très élégante, unique et qu'elle représente bien mon image et celle de mon entreprise. Mes profits ont augmenté de 50% et j'ai pu approcher de plus grandes entreprises grâce à la brochure »

Toujours sur une belle lancée, Marcella a présentement beaucoup de nouveaux défis. « Je participe aussi à des émissions de télévision en espagnol. Les projets sont nombreux et la récolte est bonne! Je suis très contente et très heureuse! » L'accompagnement s'avère, pour elle, être un investissement qui en vaut la peine!

BÉNÉVOLAT



photo : Jean Grothé
 NOM : **Laure Cohen van Deft**
 TITRE : *Présidente, Fondatrice*
 COMPAGNIE : *Smart Coaching*
 SITE WEB : www.smartcoaching.ca

PORTRAIT D'UNE ACCOMPAGNATRICE AU CENTRE D'ENTREPRENEURSHIP DU Y DES FEMMES!

Être bénévole au Centre d'entrepreneurs, c'est contribuer au succès des femmes entrepreneures en partageant son savoir, ses expériences, et ses connaissances du milieu des affaires avec d'autres femmes. C'est un merveilleux espace de rencontres professionnelles et d'échanges. Cela donne la chance d'en apprendre davantage et de parfaire ses connaissances avec l'aide du fantastique réseau de bénévoles du Centre d'entrepreneurs.

SON PARCOURS

Laure Cohen n'a pas toujours été coach en affaires : c'est la vie qui l'a menée à faire du coaching. En effet, elle a débuté sa carrière à 21 ans alors qu'elle travaillait chez IBM dans le domaine de la vente et de l'informatique. Elle appréciait et trouvait intéressante « la culture d'entreprise » et a vite développé des compétences en vente. Elle a choisi de poursuivre sa maîtrise en administration d'affaires, tout en décidant de vivre une « expérience internationale » d'un an en Espagne. Son but? Observer les rôles de la femme dans un autre contexte et participer aux échanges pour se situer en tant que femme d'affaires. Laure voulait trouver sa place.

Au cours de sa réflexion, Laure a réalisé que Montréal lui offrait une belle « marge de manœuvre » en tant que professionnelle. Elle a été gestionnaire des équipes en marketing pendant 3 ans chez Postes Canada pour ensuite travailler 3 ans chez Cossette Communication à titre de directrice du groupe conseil. Cette dernière expérience lui a permis de mettre en pratique sa créativité et ses aptitudes en vente. Elle y a toutefois été témoin du stress personnel et professionnel que subissaient ses collègues. Cette observation l'a amenée à réfléchir sur « l'importance de l'être humain en entreprise ». Laure Cohen s'est penchée sur le concept de la performance en soulignant l'importance de tenir compte de soi lorsque l'on fait face à des obstacles. C'est grâce à cette réflexion qu'elle a trouvé son créneau : le coaching en entreprise. Elle coache ses clients à faire face aux défis afin qu'ils atteignent leurs objectifs. Que ses clients soient confrontés à des obstacles interpersonnels ou qu'ils soient liés à la communication, à l'organisation ou au stress, il s'agit de relever le défi sans perdre sa confiance en soi, son identité et sa santé.

L'ACCOMPAGNEMENT : UNE PHILOSOPHIE

Laure Cohen connaît bien l'accompagnement : elle « accompagne ses clients vers le succès » à titre de coach en affaires. Accompagner une personne ne signifie pas « faire son travail » mais plutôt offrir un angle différent, « une vue objective » dans le but d'aider l'individu dans ses démarches. En tant que femme d'affaires, Laure a elle-même eu recours à des services d'accompagnement. Elle connaît donc les « deux côtés de la médaille ». Chaque accompagnatrice détient des connaissances pratiques et des expériences qui peuvent être mises au profit d'une entrepreneure. Dans le cas de Laure, elle avait des connaissances acquises en marketing et dans l'élaboration de plan d'affaires. Son expertise, c'est la mise en marché, comment mettre en valeur un produit, la communication et la gestion des changements.

En plus de ses connaissances pratiques, Laure Cohen peut comprendre « le défi personnel du quotidien d'une femme entrepreneure ». Elle connaît l'importance d'écouter une entrepreneure pour briser son isolement et pour appuyer l'entrepreneure lorsqu'elle relève des défis.

Qu'est-ce qui pousse une femme entrepreneure à devenir bénévole au Centre d'entrepreneurs? Laure Cohen ressentait le désir d'investir son temps et son énergie pour aider des personnes « ayant le même parcours et prendre part aux réussites ». En effet, Mme Cohen est confiante d'avoir « assez d'expérience professionnelle et personnelle » pour guider adéquatement une femme entrepreneure. Elle a choisi le Centre d'entrepreneurs du Y des femmes parce qu'elle connaissait l'organisme et voulait s'impliquer au sein d'un « rassemblement de femmes qui veulent réussir ». Elle explique avoir noté que les femmes qui fréquentent et celles qui travaillent au Y des femmes s'investissent toutes pour une même cause et c'est cette observation qui l'a menée à vouloir être accompagnatrice au Centre d'entrepreneurs.

suite à la page suivante...

LES DÉFIS, LES SUCCÈS

Lorsqu'on entreprend une démarche en entrepreneuriat, il faut déterminer ses objectifs! En effet, une réflexion s'impose avec l'aide de l'accompagnatrice pour déterminer la « première priorité » parmi « les trente-six choses » à faire pour son entreprise. Laure Cohen y a trouvé son premier défi dans sa relation d'accompagnement. Durant les quatre séances, la majeure partie du temps a été consacrée à la « définition de la réalisation » du projet souhaité. Veut-on faire de la vente ou créer des alliances? Veut-on faire du service à la clientèle ou élaborer une brochure? Cela peut sembler simple mais « ce que l'on veut obtenir comme résultat » peut être difficile à formuler lorsque l'on voit des montagnes de choses à faire!

À titre d'accompagnatrice, Laure a su guider l'entrepreneure dans la délimitation de ses objectifs. Elle a senti qu'elle « apportait un angle différent à la façon de travailler, la façon de faire ». À partir de la créativité et des idées de l'entrepreneure, Laure Cohen a ajouté « une structure de pensée et d'action » pour pouvoir élaborer « une démarche réfléchie ». Avec un soupçon de discipline, l'entrepreneure et l'accompagnatrice ont pu obtenir les résultats souhaités en quatre séances!

Au niveau professionnel, Laure a apprécié réaliser un « projet concret », soit une brochure promotionnelle des services de l'entreprise. Elle croit avoir su guider l'entrepreneure dans la formulation : « quoi dire et ne pas dire, comment le dire » et quelle structure employer. Laure Cohen a aussi bénéficié de son expérience au niveau personnel.

« Personnellement, j'ai aimé les rencontres, le fait de connaître des femmes que je n'aurais pas rencontrées autrement, des personnes nouvelles provenant de d'autres domaines, des secteurs non familiers. »

En somme, Laure Cohen décrit son expérience à titre d'accompagnatrice au Centre d'entrepreneurship du Y des femmes comme « productive et agréable » : une recette réussie!



INAUGURATION DU CENTRE D'ENTREPRENEURSHIP DU Y DES FEMMES DE MONTRÉAL

La coupure du ruban symbolique s'est faite dans la joie, la bonne humeur et dans un esprit de collaboration. Ceci marque le début d'une grande entreprise, au profit des femmes de Montréal.

De gauche à droite :

Sylvie Mercier, présidente du comité aviseur. Les membres du comité aviseur : Danielle Desbiens, Vivian Hudson, Gaston Trépanier, et finalement Esther Youte, la directrice du Centre d'entrepreneurship du Y des femmes de Montréal.

NOTRE COMITÉ AVISEUR

Le Centre d'entrepreneurship du Y des femmes de Montréal est appuyé par des femmes et des hommes du monde des affaires.

Sylvie Mercier

PRÉSIDENTE
ASSOCIÉE PRINCIPALE
MASIA DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE

Mary-Ann Bell

CHEF DE L'EXPLOITATION, QUÉBEC
BELL ALIANT COMMUNICATIONS
RÉGIONALES

Gaston Trépanier

DIRECTEUR RÉGIONAL
GROUPE FINANCIER BANQUE TD

Danielle Desbiens

PROFESSEURE
UQAM

Vivian Hudson

MEMBRE

Danielle Blanchard

PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE
ORDRE DES COMPTABLES AGRÉÉS DU
QUÉBEC

Estelle Métayer

PRÉSIDENTE
COMPÉLIA

Claudette Demers Godley

DIRECTRICE GÉNÉRALE
Y DES FEMMES DE MONTRÉAL

MERCI

La croissance de votre entreprise? Que faut-il considérer...

Par Marie-Sophia Grabowiecka

VOUS ÊTES ENTREPRENEURE? VOUS DÉSIREZ L'EXPANSION DE VOTRE ENTREPRISE MAIS NE SAVEZ PAS PAR OÙ COMMENCER?

Une grande variété d'éléments peuvent pousser les femmes à devenir entrepreneure. Toutes sont cependant d'accord pour affirmer que c'est une expérience de vie unique! Mais une fois la niche bien située dans le marché, l'entreprise fondée et les clients fidélisés, comment grandir? Les démarches nécessaires à la croissance d'une entreprise peuvent inspirer la peur, l'angoisse ou l'enchantement. Comment savoir si l'entreprise se dirige vers la bonne voie? Comment gérer son temps et son énergie pendant cette phase évolutive? Il est temps de passer à la planification!

La première étape implique l'élaboration d'un plan d'affaires pour l'expansion de l'entreprise. Certes, il est difficile d'envisager les démarches de croissance alors que les activités quotidiennes mobilisent votre temps! Comment mieux gérer son horaire pour se préparer? Lorsque se présentent des options et des opportunités pouvant contribuer au développement de votre entreprise, l'important est de miser sur soi-même. Ceci implique l'analyse de vos besoins personnels et professionnels ainsi que les raisons concrètes pour lesquelles une expansion s'avère être nécessaire selon vous. Il est impératif de délimiter vos priorités, vos besoins et vos attentes pour être en mesure d'atteindre vos objectifs. Certains services spécialisés, comme ceux offerts au Centre d'entrepreneurship du Y des femmes, sont susceptibles de vous aider à établir un plan à court, moyen et long terme. De cette façon, votre entreprise sera en mesure de vous offrir un revenu, mais aussi une sécurité pour l'avenir.

IL N'EST PAS NÉCESSAIRE D'ABORDER SEULE CETTE ÉTAPE PERSONNELLE ET PROFESSIONNELLE!

En effet, il est important de se bâtir un réseau en tant qu'entrepreneure. Ce cercle, qu'il soit composé de professionnels du domaine ou de conseillers en affaires, peut devenir une source de conseils, d'occasion d'affaires et d'appui. En effet, le partage de connaissances, d'expériences, de conseils et de contacts favorise l'entrepreneure tant au niveau personnel que professionnel. Le Centre d'entrepreneurship du Y des femmes vous propose un programme d'accompagnement taillé sur mesure qui vise à aider de façon concrète les entrepreneures à développer et gérer leur entreprise avec succès. Une accompagnatrice peut vous guider vers l'atteinte de vos objectifs. Il est à noter que pour vendre ou léguer votre entreprise lorsque vous prendrez votre retraite, il est nécessaire qu'elle puisse fonctionner sans vous! En effet, votre entreprise est une entité à part : il vous faut prendre la distance nécessaire pour en planifier clairement l'expansion, mais aussi votre retraite!

Dans l'élaboration de votre démarche, plusieurs choix s'imposent. Serait-il préférable d'incorporer votre entreprise, de vous procurer des assurances? Devriez-vous mettre l'accent sur l'ensemble de la clientèle que vous desservez ou viser une clientèle spécifique? Devriez-vous augmenter vos prix ou miser sur quelques produits vendeurs? Quelles tendances du marché sont à noter dans votre planification? Un encadrement vous permettra de mieux distinguer ce qui vous convient parmi les choix qui se présentent à vous. Une fois votre planification faite, il ne reste que la mise en pratique... passez à l'action! Nous aborderons les stratégies de développement d'entreprise dans la prochaine rubrique! D'ici là, n'hésitez pas : venez nous voir au Centre d'entrepreneurship!

NOUVELLES!

Sessions d'information

Chaque mois, le Centre d'entrepreneurship du Y des femmes de Montréal tient des sessions d'information gratuites pour mieux vous servir.

- **Le 16 octobre 2007**
- **Le 13 novembre 2007**
- **Le 11 décembre 2007**

Venez découvrir les divers services et programmes dont vous pouvez bénéficier! Pour vous joindre à nous, faites-nous parvenir la confirmation de votre présence en téléphonant au (514) 866-9941, poste 303.

Le Cercle des « Femmes en affaires » : là où les affaires et le plaisir font bon ménage!

Quoi de plus agréable que d'apprendre et de partager avec d'autres femmes entrepreneures? Le Centre d'entrepreneurship du Y des femmes vous invite à faire partie du Cercle des « Femmes en affaires ». Par le biais de rencontres mensuelles conviviales, vous aurez la chance de prendre part à un réseau d'entraide unique en son genre! Venez échanger sur des thèmes d'intérêt et d'actualité en bonne compagnie!

Une session d'orientation gratuite sera tenue au **Studio 1 le mercredi 17 octobre 2007 à 10h30**. Confirmez votre présence par téléphone au (514) 866-9941, poste 303.

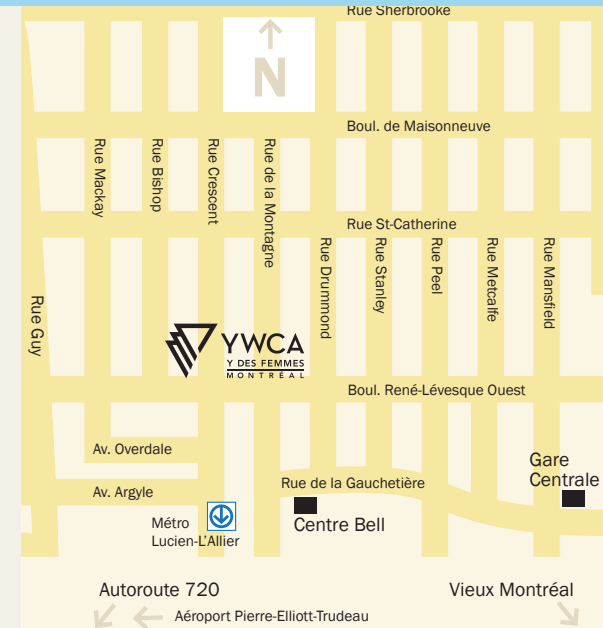
Pour connaître les derniers développements du Centre d'entrepreneurship du Y des femmes, lisez la prochaine parution de notre bulletin d'information prévue en janvier 2008.

Venez rencontrer l'équipe du Centre d'entrepreneurship du Y des femmes de Montréal!

Nos partenaires



The John Dobson Foundation



CENTRE D'ENTREPRENEURSHIP Y DES FEMMES DE MONTRÉAL

1355, BOUL. RENÉ-LÉVESQUE OUEST
MONTRÉAL (QC) H3G 1T3

HEURES D'OUVERTURE

Lundi	9h à 12h
Mardi	9h à 12h
Mercredi	13h à 16h
Jeudi	13h à 16h

514.866.9941, poste 303

VISITEZ-NOUS AU
www.ydesfemmesmtl.org